

LEÇON 6

PARTIE A :

Objectif :

Identifier des possibilités d'amélioration de toutes les étapes du cycle de vie d'un produit d'usage quotidien.

Matériel :

- La fiche de cycle de vie des produits remplie à l'activité 5B
- Un exemplaire vierge de la fiche de cycle de vie des produits (page 28)
- L'objet étudié à la leçon 5B

Activité :

1. Demandez aux élèves de reformer les groupes de travail constitués pour la leçon 5B. Expliquez qu'ils vont se servir des aspects positifs et négatifs identifiés à la leçon 5B pour chercher des possibilités d'amélioration du cycle de vie de l'objet étudié. Exemples : à l'étape de conception, l'objet pourrait être assemblé de manière à en faciliter le démontage pour réparation, ainsi que le recyclage de ses composants ; à l'étape de sourçage, l'objet pourrait être fabriqué au moyen de matériaux recyclés ; à l'étape de distribution : l'objet pourrait être expédié au moyen de camions équipés de moteurs hybrides. Le groupe doit utiliser un nouvel exemplaire de la fiche représentant le cycle de vie des produits (page 18) pour faciliter le remue-méninges leur permettant de trouver des possibilités de changement à **chaque étape** du cycle de vie des produits, qui auraient des conséquences positives pour les humains et tout ce qui vit, à proximité et au loin, maintenant et dans l'avenir.
2. Une fois l'étape 1 terminée, demandez aux élèves de chercher des compromis potentiels en rapport avec les changements qu'ils ont proposés pour les différentes étapes du cycle de vie des produits (notamment en termes de coût, de longévité, d'intégrité des produits, etc.). Par exemple, l'emploi de bioplastiques pour remplacer les plastiques classiques peut présenter des avantages aux étapes Sourçage et Fin de vie utile, mais ils sont plus onéreux et parfois plus lourds, ce qui peut constituer un inconvénient à l'étape Distribution.
3. Enfin, demandez aux élèves d'utiliser des surligneurs de plusieurs couleurs pour indiquer :
 - Les changements qu'ils sont convaincus de vouloir voir se réaliser.
 - Les changements pour lesquels ils auraient besoin de renseignements supplémentaires avant de décider si oui ou non il faudrait les mettre en oeuvre.
 - les élèves doivent laisser sans couleur tout changement qui n'emporterait pas leur adhésion.

PARTIE B :

Objectif :

- Les élèves apprennent comment communiquer avec des entreprises à propos d'aspects de leurs pratiques commerciales qu'ils apprécient et (ou) voudraient voir modifiées.
- Les élèves acquièrent l'expérience et la confiance nécessaires pour communiquer avec des entreprises.

Matériel :

- Fiche de conseils en recherche d'information pour aider les élèves à identifier le nom et l'adresse de courriel de la personne pertinente au sein de l'entreprise, avec laquelle communiquer pour exprimer leurs réflexions sur le cycle de vie du produit de l'entreprise (voir page www.ressourcespourrepenser.ca/fr/toolbox)
- Accès Internet pour tous les élèves

Activité :

1. Aidez chaque groupe, lors de son remue-méninges, à trouver quel type d'entreprise fabrique l'objet étudié à la leçon 5B (ex. : conditionnement des aliments, papeterie, etc.) et la raison sociale précise des compagnies qui fabriquent l'objet en question.
2. Certaines organisations à but non lucratif et organismes professionnels évaluent les performances des entreprises en matière de pratiques sociales et (ou) environnementales. Demandez aux élèves d'utiliser un moteur de recherche pour trouver trois rapports d'évaluation de cette nature. Pour effectuer cette recherche, vos élèves pourraient par exemple utiliser les mots clés suivants : « entreprises éthiques », « entreprises les plus admirées », « achat éthique », « évaluation » de la responsabilité sociale des entreprises », « meilleures entreprises citoyennes », etc. (Nous vous suggérons de faire vous-même la recherche avant la leçon pour vérifier certains des sites trouvés.)
3. Demandez aux élèves d'utiliser les sites pour :
 - a. Identifier deux entreprises fabricant le type d'objet étudié à la leçon 5B. L'une des entreprises doit être évaluée de manière positive sur au moins un des sites et l'une des entreprises doit être évaluée de manière négative sur au moins un des sites.
 - i. **Remarque :** ni HP ni LST ne se portent garantes de la crédibilité de ces sites.

AUTRE POSSIBILITÉ D'APPROCHE : Si la recherche et le tri des sites d'évaluation semblent trop compliqués pour vos élèves, vous pouvez choisir de les conduire chez un détaillant local ou de simplement leur demander de regarder chez eux pour voir s'ils peuvent identifier les entreprises qui produisent les objets analysés aux leçons 5B et 6A.



Pourquoi donner aux élèves la possibilité d'œuvrer en faveur de changements constructifs ?

« L'apprentissage par le service communautaire responsabilise les adolescents en les intégrant au tissu social plutôt qu'en les excluant. »

(d'après David Orr, *Ecological Literacy*, 1996, 33)

Sensibiliser les élèves aux sources d'inquiétude sans leur fournir la possibilité d'agir de manière constructive sur ces problématiques peut favoriser l'apathie. En outre, procurer des moyens d'action véritables :

- engage et motive les élèves en rendant l'apprentissage pertinent et en touchant divers modes d'apprentissage,
- améliore l'apprentissage par le biais d'expériences authentiques, ce qui améliore les résultats aux tests normalisés (www.seer.org/pages/GAP.html – en anglais)
- améliore la crédibilité du corps enseignant car les élèves sont en mesure de constater qu'il « met ses paroles en actes ».

Si nous voulons que nos élèves deviennent des citoyens actifs, il nous incombe de leur réserver des espaces sûrs leur permettant de se familiariser avec les compétences requises à cet effet, afin qu'ils gagnent suffisamment en confiance pour les exercer en dehors du milieu scolaire. Alors... Agissons !

4. Demandez aux élèves de prendre le temps de revoir leur graphique « Et alors ? » personnel. Invitez-les à mettre en valeur, au moyen de marqueurs ou de surligneurs, les éléments inscrits dans leur graphique « Et alors ? » qui leur paraissent particulièrement importants, ainsi qu'à y ajouter de nouveaux éléments, le cas échéant. S'ils ont visité des sites d'évaluation, demandez-leur s'ils se soucient de l'une quelconque des réalisations et (ou) de l'un quelconque des inconvénients au niveau du cycle de vie des produits soulignés par les sites d'évaluation visités. Que la réponse soit affirmative ou non, qu'ils expliquent pourquoi.
5. Les élèves envoient, à chaque entreprise, une lettre contenant les éléments suivants :
 - i. Les réflexions personnelles de l'élève concernant les performances de l'entreprise. (Soulignez qu'il est important que les élèves félicitent et (ou) remercient les entreprises qui ont de bonnes performances. Il est facile de se plaindre, mais rare de reconnaître ce qui est bien fait. Cela compte pour les entreprises de savoir que les gens se sentent concernés par les mesures qu'elles adoptent pour favoriser une plus grande justice sociale et environnementale.)
 - ii. Des suggestions spécifiques sur la manière dont l'entreprise peut améliorer les conséquences, sur les plans social et environnemental, de la production du produit (à partir de l'analyse personnelle des produits réalisée par les élèves aux leçons 5B et 6A).
6. Consacrez une période brève à expliquer et (ou) montrer les points suivants :
 - a. Comment trouver le nom et l'adresse courriel d'une personne dans une entreprise fabricant un article particulier (voir les conseils à la page www.ressourcespourepenser.ca/fr/toolbox)
 - b. Revoir les conseils de rédaction de courriel utilisés à la leçon 5B (voir page www.ressourcespourepenser.ca/fr/toolbox)
7. Que chaque élève fasse relire et corriger son courriel par un(e) de ses camarades de classe avant de l'envoyer.

Pour obtenir des conseils généraux en matière d'achat éthique, consultez la page www.newint.org/features/2006/11/01/action/ (en anglais)

